

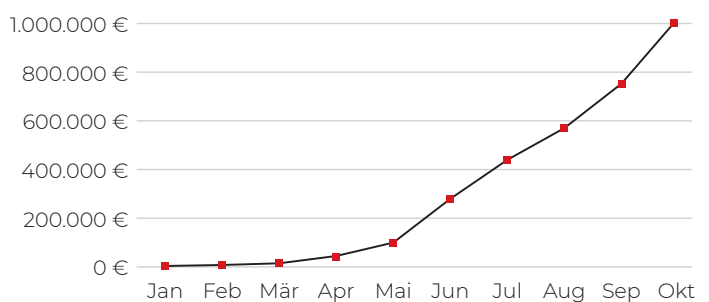
Die erste digitale Logistikdrehzscheibe für die Schüttgutbranche

Die Schüttflix GmbH verbindet Baustoffproduzenten und Spediteure auf einer digitalen Plattform mit Kunden aus dem Tief- sowie dem Garten- und Landschaftsbau. Mit der Schüttflix App lassen sich seit Januar 2019 alle gängigen Schüttgüter bestellen, binnen Stunden werden Sand, Schotter und Split auf den Punkt geliefert. Erzeuger und Spediteure profitieren ebenfalls: höhere Erlöse pro Lieferung und zusätzliches Kunden- bzw. Reichweitenpotenzial.

Die Erfolgsgeschichte

- Schüttflix hat innerhalb weniger eines Jahres
- ▶ eine perfekt funktionierende App programmiert
 - ▶ bereits ein siebenstelliges Umsatzvolumen erzielt
 - ▶ über 50.000 Tonnen Material ausgeliefert
 - ▶ ein durchschnittliches monatliches Wachstum von über 50 Prozent seit dem Start der App

Kumulierter Umsatz



Der Markt

Der Markt für Schüttgut in Deutschland verfügt über ein deutlich größeres Volumen als beispielsweise der Taxi- oder Fernbusmarkt, wo derzeit digitale Player das Geschäftsmodell revolutionieren:



150.000 Lkw

Umsatz ø 1.500 €/Tag



95.000 Taxen und Mietwagen

Umsatz ø 300 €/Tag



5.000 Fernbusse

Umsatz ø 700 €/Tag

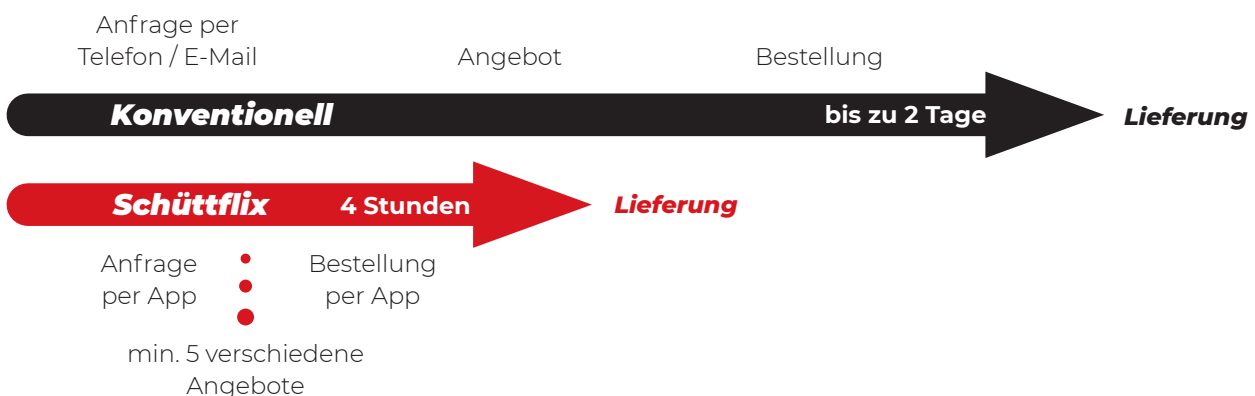
Schüttflix hat schon heute die größte Marktabdeckung in Deutschland und beliefert ganz Nordrhein-Westfalen binnen vier Stunden nach Bestellung. Auf herkömmlichem Wege – sprich über die Anfrage beim Baustoffhändler – dauert es Stunden oder meist Tage, bis ein Angebot vorliegt.

Das Schüttflix Partnernetzwerk umfasst heute bereits:

- ▶ über 200 Sand- und Kieslieferanten
- ▶ über 220 Spediteure
- ▶ über 1.000 Fahrzeuge

Über einen erfahrenen Außendienst werden weitere Erzeuger und Spediteure akquiriert. Ziel ist, bis Ende 2020 jede Baustelle Deutschlands zu besten Konditionen, pünktlich und in jedem Umfang beliefern zu können.

Schnelle Lieferung





Die Komplettlösung für das Smartphone.

Im Mittelpunkt des Geschäftsmodells steht die Schüttflifx App, die im Januar 2019 voll funktionsfähig in Apples App Store und dem Google Play Store an den Start ging. Sie ist intuitiv und einfach für den Kunden zu bedienen, alle Backend-Prozesse sind automatisiert. Bei der Programmierung der App setzte Schüttflifx auf logistikerfahrene IT-Spezialisten.

Die Funktionen der App

- ▶ Angebote und Bestellungen unabhängig von einzelnen Lieferanten
- ▶ Produktherkunft und -qualität wählbar
- ▶ Preise und Marken vollständig transparent
- ▶ digitaler Dokumentenfluss ohne lästigen Papierkram
- ▶ Anlieferung in präzisiertem Lieferfenster
- ▶ GPS-Koordinaten und Fotofunktion
- ▶ Live-Tracking der Lieferung.

Die Unternehmer

Initiator von Schüttflifx ist der Logistikmanager Christian Hülsewig, der über zehn Jahre Erfahrung in führenden Positionen im Logistikmanagement bei arvato und bei Microsoft aus den USA verfügt. Als weiterer Gründer und Investor steht der Gütersloher Unternehmer Thomas Hagedorn, Geschäftsführender Gesellschafter der auf Abriss-, Tiefbau und Stoffstrommanagement spezialisierten Hagedorn-Gruppe hinter Schüttflifx. Neu im Gesellschafterkreis ist die Schauspielerin und Moderatorin Sophia Thomalla, zugleich Schüttflifx Markenbotschafterin.



Die Schüttflifx-Gesellschafter (v.l.n.r.): Mitgründer Thomas Hagedorn, Geschäftsführer Christian Hülsewig und Sophia Thomalla.

Kontakt:

Schüttflifx GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 18
33334 Gütersloh

Tel.: +49 5241 60130-99
presse@schuettflifx.de
www.schuettflifx.de